



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Sastavnica</b>	Centar Stjepan Matičević	<b>akad. god.</b>	2023./2024.
<b>Naziv kolegija</b>	Osnove ekonomije	<b>ECTS</b>	5
<b>Naziv studija</b>	Modul poduzetničkih znanja i vještina		
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski <input checked="" type="checkbox"/> diplomski <input checked="" type="checkbox"/> integrirani <input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> I. <input type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI. <input type="checkbox"/> ljetni		
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij <input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela
<b>Opterećenje</b>	15 P 15 S 15 V		<b>Mrežne stranice kolegija</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Predavanja iz predmeta se spajaju s predmetom Osnove ekonomije na studiju Informacijske tehnologije		<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b> <input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski
<b>Početak nastave</b>	1. listopada 2023.		<b>Završetak nastave</b> 26. siječnja 2024.
<b>Preuvjeti za upis</b>			
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Gabrijele Vidić		
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a>		<b>Konzultacije</b> Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>
<b>Izvođač kolegija</b>	doc. dr. sc. Gabrijele Vidić		
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a>		<b>Konzultacije</b> Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Antonija Šimek, mag. oec.		
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:asimek21@unizd.hr">asimek21@unizd.hr</a>		<b>Konzultacije</b> Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Ivona Mikulandra Volić, mag. oec.		
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:imvolic@unizd.hr">imvolic@unizd.hr</a>		<b>Konzultacije</b>

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Iskazati dosadašnje spoznaje o ekonomici.</li><li>2. Objasniti što je to ekonomika, te što su osnovni ekonomski problemi i ciljevi.</li><li>3. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat ekonomike.</li><li>4. Jasno opisati ponašanje pojedinaca, tržišta i države u modernoj ekonomiji.</li><li>5. Usporediti različite tržišne strukture.</li><li>6. Pojasniti osnovne pojmove iz makroekonomije.</li></ol>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i komercijalizirati poslovne prilike,</li><li>• Aktivno sudjelovati u poslovnim procesima,</li><li>• Vrednovati različite poslovne strategije te argumentirano odabrati optimalnu strategiju,</li><li>• Kritički prosuditi djelovanje unutarnjih i vanjskih čimbenika na financije poduzeća i sukladno tome donijeti jednostavne odluke o financiranju</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te napisati i na vrijeme predati zadaće te druge obveze zadane u okviru kolegija.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te napisati i na vrijeme predati zadaće te druge obveze zadane u okviru kolegija.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni pismeni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni pismeni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi.</p> <p>Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom, u suprotnome studenti izlaze na završni pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj kolegija je studentima pružiti uvodna znanja iz ekonomike koji predstavlja temeljnu disciplinu za budući rad na cijelom nizu predmeta koji se nadovezuju na osnove ekonomije. Cilj je pojasniti osnovne pojmove iz mikroekonomike i makroekonomike te jasno utvrditi analitičke mehanizme koji se u ekonomskim predmetima koriste za proučavanje ekonomskih fenomena i zakonitosti.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodno predavanje</li><li>2. Predmet, metode i kratki pregled povijesti ekonomske misli</li><li>3. Ponuda i potražnja</li></ol>				



	<ol style="list-style-type: none"><li>4. <i>Koncept elastičnosti</i></li><li>5. <i>Potražnja i ponašanje potrošača</i></li><li>6. <i>Proizvodnja i troškovi</i></li><li>7. <i>I. kolokvij</i></li><li>8. <i>Tržišne strukture: tržište savršene konkurencije i monopol</i></li><li>9. <i>Tržišne strukture: monopolistička konkurencija i oligopol</i></li><li>10. <i>Tržište i država; Tržište faktora proizvodnja</i></li><li>11. <i>Potrošnja, investicije i poslovni ciklus</i></li><li>12. <i>Uvod u makroekonomiju; Nezaposlenost i inflacija</i></li><li>13. <i>Financijska tržišta i novac. Monetarna politika i centralno bankarstvo</i></li><li>14. <i>II. kolokvij</i></li><li>15. <i>Završna evaluacija</i></li></ol>					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dragičević, M., Škuflić, L., Galetić, F., Herceg, T., Krpan, M., Mačkić, V., Mlinarić, D., Vujčić, B., Družić, M., Vučković, V.: <i>Osnove ekonomije</i>, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2022.</li><li>2. Dragičević, M., Družić, M., Galetić, F., Herceg, T., Krpan, M., Mačkić, V., Mlinarić, D., Novinc, F., Pavković, A., Škuflić, L., Vučković, V., Vujčić, B.: <i>Priručnik za osnove ekonomije</i>, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2022.</li></ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: <i>Ekonomija</i>, Zagreb, MATE, ZŠEM (19. izdanje), 2010.</li><li>2. Gelo, T., Družić, M.: <i>Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske</i>, Gospodarstvo Hrvatske, Obadić, A., Tica, J. (ur.), Zagreb, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016.</li><li>3. Parkin, M.: <i>Economics</i>, Boston, Pearson (9. izdanje), 2010.</li><li>4. Mankiw, N. G., Taylor, M. P.: <i>Economics</i>, Cengage Learning (drugo izdanje), 2011.</li><li>5. Nastavni materijali se distribuiraju putem sustava za učenje na daljinu Merlin.</li></ol>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	<b>Samo završni ispit</b>					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaci i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarSKI rad	<input type="checkbox"/> seminarSKI rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	20% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% samostalni zadatci, 60% pismeni ispit (ili polaganje pismenog ispita putem dva kolokvija). Svi elementi ocjene moraju biti pozitivno ocijenjeni.					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je					



	<p>temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--